

報道関係各位



2013年7月16日
株式会社リライ

**店舗の無料 Wi-Fi で顧客の訪問を促進
アプリで店舗から顧客へリアルタイムに情報を発信
統計情報等のデータも管理ツールで簡単に把握**

**-次世代の O2O マーケティングを推進する画期的なシステム-
クラウド型プラットフォーム「リライ」提供開始のご案内**

インターネット関連システムを提供する株式会社リライ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：照井知基）は、店舗の利用客が無料で使えるセキュアで快適な Wi-Fi 環境、店舗がリアルタイムにコンテンツを更新でき、プッシュ機能を有効活用できるスマートフォンアプリ、ユーザーフレンドリーな UI によって、誰でも簡単に顧客の動向などを集計・分析できる管理ツールの3点をパッケージ化したクラウド型プラットフォーム「リライ」を、飲食店や小売店を運営する企業向けに、2013年7月17日（火）より提供開始いたします。

スマートフォンやタブレット端末が急速に普及する現在、ウェブサイトなどに掲載されるサービスやクーポンなどをもとに実際の店舗（リアル店舗）へ誘導する O2O（オンライン・ツー・オフライン）が注目されています。しかし、これまでのシステムでは、運用に特別な知識が必要だったために、多くの場合はシステム提供会社が運用を代行しており、そのため発信した情報が顧客に届くまでタイムラグがあるような不便なものでした。

また一方では、各通信事業者が多くの店舗に無線機器を設置しているにもかかわらず、設置店舗側には何のメリットもないという現状があります。

そうした背景から、当社ではこの問題を解消しつつ、O2O を利用することで経営者が簡単に自社媒体（オウンドメディア）をもつことができ、より自由な発想で O2O 戦略が立てられるシステムとして「リライ」を開発いたしました。

「リライ」は、スマートフォンアプリ、Wi-Fi 環境、データ管理ツールから構成されるクラウド型のプラットフォームです。

「リライ」を導入すると、顧客はアプリをダウンロード（会員登録）するだけで、自由にインターネットを楽しめるのはもちろん、その場でクーポンを入手できる等のメリットを享受できます。このアプリには Wi-Fi への自動接続機能を搭載。顧客が店舗に入ると、キャンペーンやクーポン、店舗ページなどの最新情報が表示されるため、店舗情報の閲覧機会の大幅な増加が期待できます。

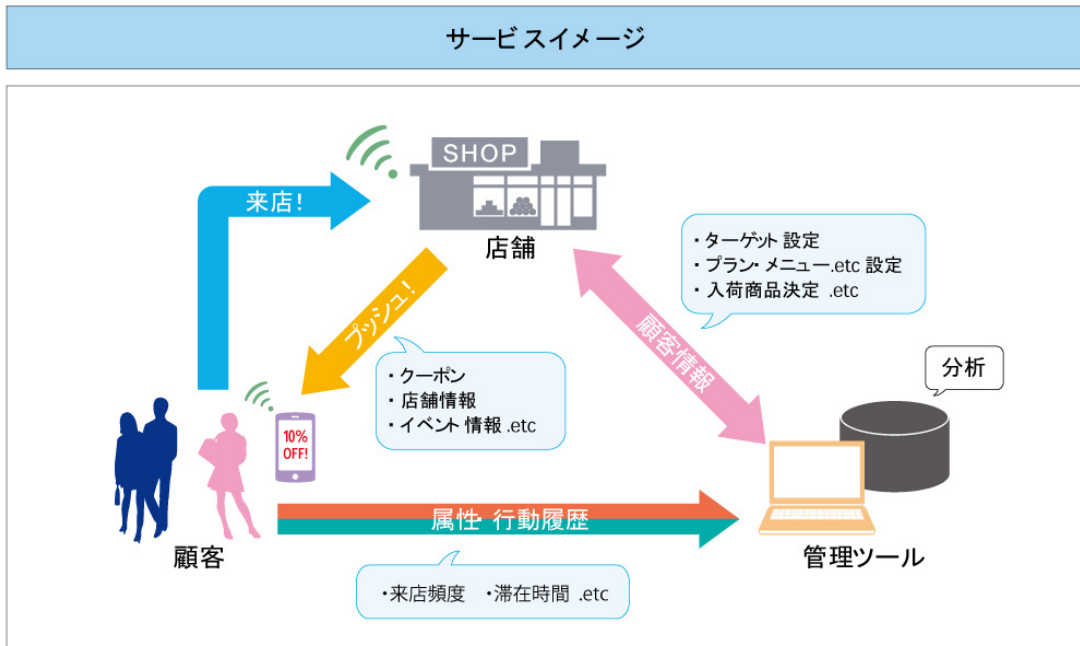
また、アプリは、“完全なオウンドメディア”として活用が可能。表示コンテンツは、店舗からいつでも自由に内容を更新できます。プッシュ配信機能により、リアルタイムでの情報提供を実現し、いつでも顧客にリーチできるのも特長です。

これらの作業を行う管理ツール（Contents Management System）は、ブラウザベースなので難しい知識は不要。誰でもわかりやすい UI 設計になっており、顧客動向の管理も簡単に行えます。

なお、無線 LAN は既設の機器を利用できるため、低コストでの導入も可能となっております。

当社は、今後もクラウド型システム「リライ」の販売を通して、オウンドメディア創出を促進し、次世代 O2O マーケティングの活性化を推進して参ります。

■「リライ」導入後のイメージ



■サービス提供会社

会社名：株式会社リライ
所在地：東京都渋谷区代々木1丁目57-2
設立：2012年7月2日
資本金：7,000,000円
代表者：照井 知基

○本プレスリリースに関するお問い合わせは下記までお願いいたします。

株式会社リライ 電話：03-6276-4588
E-mail：info@rely.ne.jp URL：http://www.rely.ne.jp/